

IMAGINONS DEMAIN !

Ces derniers mois, le Conseil départemental a lancé une grande consultation auprès des habitants de l'Allier pour mieux connaître leurs attentes et leurs besoins. Au début du printemps, ses résultats ont été présentés. Ils permettent aux élus d'actualiser le projet départemental. Avant de livrer les grandes tendances, retour sur la genèse de la démarche et sa méthode.

ALLIER 2021



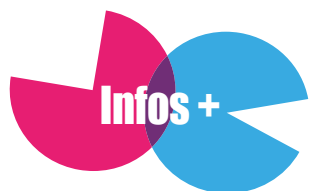
Dès son arrivée à la tête du Conseil départemental, Claude Riboulet annonçait sa volonté d'associer les habitants de l'Allier à la mise à jour du projet départemental. Quelques semaines après sa prise de fonction, la démarche « Allier 2021 » était lancée. Elle ne cachait pas ses ambitions : être au service des élus pour ajuster les actions à mettre en place et à celui des habitants en leur permettant de faire ressortir les thèmes qu'ils jugent prioritaires.

Dans un premier temps, une enquête auprès d'un panel représentatif de 600 personnes a été réalisée. Menée par un institut d'études, de sondages et de conseils spécialisé, elle a tenu compte de la répartition géographique des Bourbonnais, de leur âge, de leur sexe, de leur catégorie socio-professionnelle...

La consultation a été également accessible via le site internet du Conseil départemental, allier.fr. Près de 800 internautes ont donné leur avis. Ces résultats ont été compilés avec ceux recueillis sur le terrain en face-à-face par des jeunes inscrits dans les Missions locales.

Cette consultation n'est qu'une première étape. Pour Claude Riboulet, « *ce projet s'inscrit dans la durée. Dès le second semestre 2018, on va entrer dans une phase de travail beaucoup plus en profondeur sous forme d'ateliers ou de rencontres thématiques pour développer les idées proposées lors des enquêtes* ».

L'engouement suscité par « Allier 2021 » montre comment l'intelligence collective peut rapidement se mettre à l'œuvre, les moyens de la réussite du département appartenant à tous. ▶



Des jeunes inscrits dans les Missions locales de Montluçon, Moulins et Vichy ont effectué les enquêtes de terrain de la consultation « Allier 2021 ». Marché, foire, centre commercial, centre-ville, centre-bourg..., postés à des endroits stratégiques, ils ont pu renseigner plus de 600 questionnaires. Bravo !

LES RÉSULTATS DE LA CONSULTATION

Diriez-vous de votre attachement au département de l'Allier qu'il est :

- Très fort 30 %
- Assez fort 50 %
- Peu fort 15 %
- Pas du tout fort 4 %
- Ne sait pas 1 %

Le taux d'attachement à l'Allier est élevé. Il est similaire à celui que l'on trouve habituellement pour une commune.

Selon vous, comment s'appellent les habitants de l'Allier ?

- Les Bourbonnais 60 %
- Les Allierins 13 %
- Les Élaverins 1 %
- Les autres noms cités : Aliénés 8 % ;
Alliénois 1 % ; Alliégeois 1 % ;
Autres 1 %
- Ne sait pas 15 %

Les Bourbonnais s'imposent assez clairement comme gentilé du département.

Quels sont les thèmes qui vous semblent prioritaires ? (thème retenu en premier)

- La santé et l'offre de soins 39 %
- L'insertion professionnelle et l'emploi 24 %
- L'éducation et la formation 16 %
- Les services publics et privés de proximité 11 %
- La lutte contre la délinquance 9 %

Ces choix valent pour toutes les catégories de population interrogées. Ils corroborent les résultats du diagnostic de territoire mené pour le Schéma d'accessibilité de services au public.

Quelles sont les infrastructures qui vous semblent prioritaires ? (thème retenu en premier)

- Le réseau routier 30 %
- L'accès à internet très haut débit 23 %
- Les liaisons ferroviaires 25 %
- La téléphonie mobile 10 %
- Le réseau autoroutier 9 %

Si le Département devait se fixer une seule priorité pour les 10 ans à venir, ce serait laquelle ? (les principales réponses spontanées)

- Emploi 33 %
- Ne se prononce pas 15 %
- Réseau routier et autoroutier 9 %
- Offre de soins 8 %
- Environnement et nouvelles énergies 5 %
- Services de proximité 5 %
- Éducation, école, formation 5 %
- Réseau ferroviaire 4 %
- Développement économique 4 %
- Personnes âgées 4 %
- Autres transports (pistes cyclables, bus...) 4 %
- Actions pour la jeunesse 3 %
- Insertion, action sociale 2 %
- Internet, fibre 2 %
- Personne en situation de handicap 2 %
- Sécurité 2 %

L'emploi écrase les autres priorités mais les principaux sujets de préoccupation sont bien là : transport, santé, cadre de vie, éducation...

Pour vous, qu'est-ce qui incarne le mieux l'identité de l'Allier ?



Sources : enquête téléphonique réalisée par TMO Régions du 30/11/17 au 4/12/17 auprès d'un panel de 600 Bourbonnais.

D'autres réponses

La consultation « Allier 2021 » a mis en avant d'autres éléments. Ainsi, les personnes interrogées considèrent que l'Allier se développe plutôt bien à plusieurs points de vue : culture, environnement, tourisme, habitat et services à la personne. Face à cette dynamique positive, deux thématiques demeurent clairement problématiques : les transports et le développement économique. Concernant leur rapport aux différents échelons territoriaux, si la commune et les intercommunalités sont perçues comme les plus efficaces, le Département s'impose clairement devant la Région, alors même que les personnes interrogées considèrent que cette dernière a le plus d'avenir. Pour autant, le Département n'est pas perçu comme une collectivité sans futur.