

[Le Département accompagne les savoir-faire qui font rayonner l'Allier]

Claude RIBOULET, Président du Conseil départemental de l'Allier, s'est rendu à la distillerie de Monsieur Balthazar, à Reugny, lundi 3 août. Cette visite illustre l'engagement du Département en faveur du développement économique et de l'attractivité du territoire, à travers l'Aide à l'immobilier d'entreprise (AIE) et le réseau Allier Bourbonnais Savoir-Faire.

Une distillerie artisanale ancrée dans son territoire

Née d'une passion pour la distillation artisanale, la distillerie de Monsieur Balthazar trouve son origine dans une rencontre entre le fondateur, Olivier Perrier, et un musicien américain lors des Rencontres théâtrales d'Hérisson en 1984. Après plusieurs années d'expérimentation, la distillerie est officiellement créée dans les années 2000 avant d'être reprise en 2013 par David Faverot, qui perpétue aujourd'hui ce savoir-faire unique. Sa philosophie demeure inchangée : produire des spiritueux authentiques, élaborés à partir de céréales françaises et vieillies dans des fûts de chêne de la forêt de Tronçais ou d'anciens fûts de vins et d'alcools français, sélectionnés avec exigence.

La distillerie développe une gamme de whiskys, mais également de gin, vodka, rhum et liqueurs, dans une démarche artisanale mettant en valeur les ressources et l'identité du Bourbonnais.

« La distillerie de Monsieur Balthazar illustre parfaitement ce qui fait la force de l'Allier : des entrepreneurs passionnés qui innovent tout en valorisant les richesses de notre territoire. En soutenant leurs investissements grâce à l'Aide à l'immobilier d'entreprise et en mettant en lumière leur savoir-faire avec le réseau Allier Bourbonnais Savoir-Faire, le Département agit concrètement pour renforcer l'attractivité, créer de la valeur et faire rayonner l'excellence bourbonnaise bien au-delà de nos frontières. »

Claude RIBOULET, Président du Conseil départemental de l'Allier

L'aide à l'immobilier d'entreprise : un levier pour le développement économique

Mis en place en 2017, l'aide à l'immobilier d'entreprise (AIE) permet au Département de poursuivre son engagement en faveur du développement économique, en partenariat avec les intercommunalités, malgré les évolutions introduites par la loi NOTRe.

Le Conseil départemental a accompagné le projet de la distillerie de Monsieur Balthazar en 2019 à hauteur de **65 343€ au titre de l'AIE**. Une subvention d'un montant de **6 090€** a été versée concomitamment, au titre du soutien aux investissements des industrie agro-alimentaire (IAA).

Le projet consistait à développer son entreprise de Distillerie en construisant un nouveau bâtiment, afin d'y accueillir sa nouvelle distillerie. Il souhaitait également développer son activité et se diversifier (organisation de visite touristique et dégustation de ses produits).

Depuis son lancement, l'AIE a permis d'accompagner

- **233 entreprises industrielles**, tandis que **35 dossiers** sont actuellement en attente d'accompagnement ;
- **138 commerces**, avec **25 dossiers** en attente.

Le Département a ainsi mobilisé **près de 18,4 M€** en faveur de l'industrie et **près de 1,2 M€** pour soutenir les commerces depuis 2017.

En 2025, **14 entreprises industrielles** ont déjà bénéficié de **588 000 €** de subventions départementales, dans des secteurs variés (services aux entreprises, mécanique, métallurgie, BTP...). **16 commerces** ont également été accompagnés pour un montant de **136 912 €**.

Le réseau Allier Bourbonnais Savoir-Faire : un réseau en pleine effervescence au service du local et du territoire pour valoriser les talents locaux

Alors que les **Français plébiscitent de plus en plus les circuits courts et la transparence sur l'origine des produits**, le réseau « Allier Bourbonnais Savoir-Faire », vitrine vivante du savoir-faire local et de la coopération territoriale, fait figure d'exemple. Depuis sa création en 2021, le réseau s'impose comme un acteur incontournable de la valorisation de la consommation locale et du rayonnement du territoire. Né de la volonté de **valoriser les circuits courts et les savoir-faire du département**, le réseau fédère aujourd'hui **260 membres** répartis dans **5 sélections** : saveurs, créations, métiers de bouche et restaurants, industries et points de vente. Tous sont unis par la même ambition : faire de l'Allier une terre de talents, de goût et de création.

La distillerie de Monsieur Balthazar est également adhérente du réseau **Allier Bourbonnais Savoir-Faire**, créé en 2021 par l'Agence d'attractivité Allier Bourbonnais Attractivité.

Ce réseau met en valeur les producteurs, artisans, créateurs, restaurateurs, métiers de bouche, points de vente et industriels qui contribuent au rayonnement des savoir-faire locaux. Il favorise les circuits courts, encourage la consommation de produits locaux et renforce l'attractivité du territoire.

Pour pouvoir adhérer, il convient d'avoir son siège social dans l'Allier, d'exercer son activité à titre principal, de disposer d'un numéro SIRET propre et d'assurer que le prix de revient de ses produits provient majoritairement du département.