

PLAN NUMÉRIQUE ALLIER BOURBONNAIS 2026-2028 : Le Département poursuit son engagement pour un numérique accessible à tous

Alors que les démarches administratives, l'accès aux droits, l'emploi, l'éducation ou encore les services du quotidien passent de plus en plus par le numérique, **le Conseil départemental fait de l'inclusion numérique un enjeu majeur d'égalité des chances et d'égalité entre les territoires**. Avec cette troisième stratégie départementale des usages numériques, pour la période 2026-2028, le Département poursuit et actualise son action engagée depuis 2019. L'objectif : **permettre à chacun de disposer d'un équipement, d'une connexion et surtout des compétences nécessaires pour utiliser le numérique de manière autonome, sécurisée et adaptée à ses besoins**. Cette nouvelle feuille de route élargit également la réflexion aux nouveaux enjeux liés à l'intelligence artificielle, à l'accessibilité numérique, à la prévention des risques, à l'impact environnemental du numérique et au développement des logiciels libres.

« Le numérique est devenu indispensable dans la vie quotidienne. Mais il ne doit pas devenir un nouveau facteur d'exclusion. Avec le Plan Numérique Allier Bourbonnais 2026-2028, le Département poursuit une ambition simple : permettre à chaque Bourbonnais, quel que soit son âge, son lieu de vie ou sa situation, de pouvoir accéder au numérique, le comprendre et l'utiliser en toute autonomie. »

Romain LOPEZ, conseiller départemental délégué aux services au public et à l'inclusion numérique

CE QUI A ÉTÉ FAIT : RETOUR SUR LE PLAN NUMÉRIQUE ALLIER BOURBONNAIS 2023-2025

En trois ans, le Département a structuré une véritable politique d'inclusion numérique à l'échelle de l'Allier, en s'appuyant sur un réseau de proximité et sur de nombreux partenaires.

Un maillage de proximité renforcé

- Plus de **200 lieux ressources et permanences** sont aujourd'hui répartis sur le territoire.
- Le réseau compte **23 conseillers numériques**, coordonnés par le Département.
- L'Allier dispose notamment de **25 France services, 22 tiers-lieux numériques, 57 îlots numériques en agences postales communales, 41 points numériques en bibliothèques et 7 Micro-Folies**.
- Le service départemental **La Bourbon'NET** a sillonné près de **258 communes** et accueilli près de **7 160 visiteurs** depuis sa mise en service.

Près de 20 000 accompagnements réalisés

Sur la période 2024-2025, les 45 professionnels du réseau des médiateurs et conseillers numériques ont réalisé **19 801 accompagnements auprès de 16 202 bénéficiaires**. Les besoins concernent aussi bien la prise en main du matériel que les démarches administratives, la navigation sur internet, la sécurité numérique ou encore l'intelligence artificielle.

Un accompagnement qui répond aux réalités du terrain

Le Département a également développé des outils pour faciliter l'accès à cet accompagnement. Depuis 2025, une plateforme de prise de rendez-vous permet notamment d'être orienté vers un conseiller numérique. Près de **1 900 rendez-vous en ligne** ont été pris sur 2024-2025, avec un taux de rendez-vous honorés de 70 %.

L'action menée auprès des bénéficiaires du RSA s'est également structurée autour de l'expérimentation « Territoire zéro illettrisme ». En 2025, **460 accompagnements numériques** ont ainsi été réalisés auprès de bénéficiaires du RSA.

Le numérique, mais aussi le réemploi

Le Département poursuit enfin une politique de reconditionnement informatique. En 2024-2025, **400 ordinateurs réformés** ont été mobilisés dans le cadre de cette politique, tandis que 12 professionnels ont été formés au reconditionnement sous Linux.

PLAN D' ACTIONS 2026-2028

Avec le nouveau Plan Numérique Allier Bourbonnais 2026-2028, le Département fixe **10 axes de travail** pour les trois prochaines années.

« Notre rôle est aussi d'anticiper les nouveaux défis : l'intelligence artificielle, la cybersécurité, l'accessibilité, mais également l'impact environnemental du numérique. Nous voulons un numérique utile, accessible et responsable, au plus près des habitants et des territoires. »

Claude RIBOULET, Président du conseil départemental de l'Allier.

1. Préparer l'avenir de l'inclusion numérique

Le Département souhaite anticiper l'évolution du financement et du fonctionnement du réseau des conseillers numériques, accompagner les employeurs et poursuivre le maillage de proximité avec l'ensemble des acteurs publics privés signataire de la feuille de route « France numérique ensemble - Allier Bourbonnais ».

2. Développer une culture numérique accessible à tous

Le numérique ne concerne plus uniquement les publics fragiles. Le Département veut permettre à chacun de se former tout au long de la vie, avec notamment le développement des « **Cafés IA** », la promotion du test **PIX** et l'organisation d'événements locaux « Numérique en Commun[s] ».

3. Faire du numérique une politique transversale

Les enjeux numériques seront davantage intégrés aux politiques départementales et travaillés avec les partenaires de l'État et les opérateurs publics afin de renforcer la cohérence de l'accompagnement dans les territoires.

4. Consolider les stratégies locales

Le Département poursuivra son travail avec les communes, les intercommunalités et les acteurs locaux pour mieux prendre en compte les besoins liés à l'équipement, à la connexion, à la formation et à l'accompagnement.

5. Mieux accompagner les « aidants numériques »

Travailleurs sociaux, agents publics, secrétaires de mairie, bénévoles ou professionnels de l'accès aux droits sont souvent les premiers interlocuteurs des habitants en difficulté. Le Département prévoit de renforcer leur formation, notamment avec **Aidant Connect**, et de leur fournir davantage de ressources.

6. Améliorer l'accessibilité numérique

Le Département entend travailler sur les difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap, développer des solutions d'accès à du matériel adapté et poursuivre l'amélioration de l'accessibilité des espaces et services numériques.

7. Prévenir les risques numériques

La prévention de la cybermalveillance, l'éducation aux médias, l'accompagnement des familles et la sensibilisation des jeunes seront poursuivis et renforcés.

8. Réduire l'impact environnemental du numérique

Le Département veut développer les partenariats autour de la collecte et du reconditionnement, former davantage de professionnels et poursuivre la sensibilisation aux équipements reconditionnés. Les « Repair cafés » seront également encouragés.

9. Mesurer l'impact des actions

La nouvelle stratégie prévoit de mieux évaluer les accompagnements réalisés et la qualité des services afin d'adapter l'offre aux besoins des Bourbonnais.

10. Promouvoir les communs numériques

Logiciels libres, données ouvertes et outils numériques partagés continueront à être développés et intégrés dans les pratiques de la collectivité.